

As Time Goes By

La celebrazione del tempo al centro dell'asta di Vini Pregiati e da Collezione

Pandolfini celebra i 25 anni nell'ambito del Fine Wine con una tre giorni a Firenze nell'anno del suo centenario. Ad animare la seconda giornata, un'esclusiva degustazione di Sassicaia

Il tempo che scorre. È questo il filo conduttore dell'asta di **Vini Pregiati e da Collezione** di **Pandolfini**, in programma a **Firenze il 10, l'11 e il 12 aprile**. Un'occasione non solo per esaltare i **migliori prodotti enologici** sul mercato, ma anche per **celebrare i 100 anni di attività di Pandolfini**. Coronamento di un viaggio intrapreso nel 1924 nel mondo dell'arte, del lusso e del collezionismo, il secolo compiuto da Pandolfini rappresenta la sua grande capacità di interpretare e adattarsi ai tempi che cambiano, senza mai dimenticare **radici e tradizioni**. Una pietra miliare che si intreccia, quest'anno, con i **25 anni di aste del dipartimento Vini** – il primo in Italia – oggi **leader del settore sul mercato nazionale**.

Sono **circa 800 i lotti** accuratamente scelti dal capo dipartimento **Francesco Tanzi** e dalla Casa d'Aste per questo catalogo, che annovera, come di consueto, il meglio che il mercato enologico offre: dalle annate più giovani a quelle leggendarie, dalle edizioni limitate ai grandi formati, sarà una **tre giorni** che catturerà sicuramente la curiosità di collezionisti e appassionati dal primo all'ultimo lotto.

La **prima sessione**, che si terrà nel **pomeriggio del 10 aprile**, è volutamente **rappresentativa della celebrazione** che questa asta significa per Pandolfini, con più di cento lotti dedicati al *Roi* delle feste: lo **Champagne**. Tutte le più famose *maison* produttrici delle bollicine più amate al mondo sono presenti, da **Krug a Bollinger**, da **Armand de Brignac** – con una confezione da collezione – a **Selosse**, e la sua celebre selezione *Lieux Dits*, fino all'etichetta più riconoscibile della regione: **Dom Pérignon**, con tutte le sue edizioni speciali, come quella firmata da Lady Gaga, e le varie declinazioni, o *Plénitude*.

Ad aprire la **seconda giornata** dedicata ai **tesori italiani**, invece, un **evento esclusivo** che Pandolfini è onorata di ospitare nei suoi saloni in questo anno speciale: una **degustazione** del vino italiano più famoso al mondo, **Sassicaia**. Assieme allo staff della **Tenuta San Guido** e all'**Enoteca Pinchiorri** – che curerà il *light lunch* successivo – verrà offerta ai più affezionati clienti e a pochi altri invitati un'esperienza per rendere ancora più unico questo anno di celebrazioni. È proprio una nutrita **sessione di Sassicaia**, con lotti dalle annate più recenti fino alla **leggendaria 1985**, ad inaugurare la vendita del pomeriggio, che prosegue poi con gli altri tesori toscani, piemontesi e delle altre grandi regioni produttrici: **Masseto, Monfortino, Solaia, Mascarello, Giulio Ferrari**. Chiude la giornata una notevole selezione di **Amaroni della Valpolicella** di **Romano Dal Forno** e **Giuseppe Quintarelli**, con bottiglie di vario formato, anche *Jéroboam*.

Una **Single Owner Collection**, infine, inaugura l'ultima giornata: da **Le Pergole Torte di Monteverdine** a **Monfortino di Conterno**, dalle magnum di Barolo di **Giuseppe Rinaldi** a quelle di *Sangiovese 100%* di **Gianfranco Soldera**, questa particolare collezione offre ad appassionati e collezionisti grandi vini italiani provenienti da una collezione unica di un esperto del settore che, con cura e passione, ha composto una cantina con alcune delle principali etichette del Bel Paese.

Conclude la tre giorni di vendite – nel pomeriggio del 12 – la consueta sessione dedicata ai vini esteri, con particolare attenzione alle etichette francesi di Bordeaux e Borgogna. Veri e propri tesori in bottiglia, come la magnum di **Haut Brion** del 1989 – annata storica della regione e di questo produttore – o i lotti del celeberrimo **Pétrus**, sempre ricercato da tutti i grandi appassionati del settore, fino agli esclusivi *domaine* della Borgogna, come **Armand Rousseau, Coche Dury, d'Auvenay, Leroy** e, con più di 40 lotti, **Domaine de la Romanée Conti**. Del re della *Côte d'Or*, in catalogo, la maggior parte delle referenze: dai grandi rossi, come **Richebourg, La Tâche** e lo stesso **Romanée Conti**, ai rarissimi bianchi, con i **Montrachet** e l'ultimo arrivato nell'azienda, il **Corton-Charlemagne**, con le prime annate prodotte.

Le bottiglie all'interno di questo catalogo sono il risultato della **ricerca costante** e dell'**impegno** messo da Pandolfini nell'offrire ai propri clienti **prodotti unici** e, altrimenti, **introvabili**; una filosofia che anima tutti i dipartimenti della Casa d'Aste da oltre un secolo.

Parafrasando la frase conclusiva del film capolavoro – Casablanca – che ha ispirato il titolo dell'asta, questo catalogo è la celebrazione di una bella amicizia, inaugurata 25 anni fa quasi per gioco, tra Pandolfini e il mondo del vino.

L'asta è il 10, l'11 e il 12 aprile a Firenze.

ESPERTI DELL'ASTA



Vini Pregiati e da Collezione
Francesco Tanzi
CAPO DIPARTIMENTO FIRENZE
francesco.tanzi@pandolfini.it

PANDOLFINI

Fondata nel 1924 a Firenze, Pandolfini è la più antica casa d'aste italiana con sedi a Firenze, Milano e Roma. Tra i player principali del mercato dell'arte italiano e internazionale, negli anni Pandolfini ha ampliato le proprie aree d'interesse, affiancando ai dipartimenti di antiquariato, dipinti antichi, dell'800, moderni e contemporanei, mobili e arredi, gioielli e argenti, quelli dedicati a vini di pregio e da collezione, reperti archeologici e arte orientale, oltre che all'arte digitale.

Capace di mantenere il passo con l'evoluzione del mercato e del settore del collezionismo attraverso l'utilizzo di nuovi criteri di valutazione e metodologie di offerta, Pandolfini, sin dalla sua fondazione, ha saputo consolidare nel tempo il suo ruolo nel mondo dell'arte.

L'introduzione della piattaforma *Pandolfini Live*, che consente di seguire e partecipare alle aste in tempo reale, è l'esempio di come la casa d'aste sia in grado di adattarsi ai tempi e alle necessità dei nuovi acquirenti, contribuendo al forte aumento di compratori stranieri.

Ai vertici del mercato nazionale e consacrata come importante realtà internazionale, Pandolfini ha ottenuto eccellenti risultati anche grazie al supporto fornito alla crescita dei dipartimenti, gestiti da una rete di esperti, e all'ampliamento della presenza sul territorio nazionale.

Alla storica sede di Firenze, nel prestigioso Palazzo Ramirez Montalvo, si sono affiancate la sede di Milano, in via Manzoni, nel 2011 e la sede di Roma, in via Margutta, nel 2016.